

Nyheter inom PA-System

Vad bör man tänka på vid val av leverantör?



Bengt Kangas

Bengt Kangas arbetar som konsult på Systematisk PA, (www.systematiskpa.se). Företaget har som affärsidé att stödja utvecklingsarbete vad gäller datorstöd för personalarbetet på alla nivåer i organisationen. De vill på ett systematiskt sätt integrera personalfrågorna i kundernas ledningsinformation. Företaget agerar som oberoende utvärderare av leverantörer.

Bengts arbete består i att diskutera visioner i relation till val av leverantör med företagsledningen genom arbetsmöten och workshops. Han arbetar i olika roller som projektledare, metodstöd, utredare, förhandlingsstöd vid upphandlingar, som utbildare och som samtalspartners i s.k. bollplanksuppdrag. Den viktigaste kunskapen som han förmedlar är hur man går till väga för att hitta rätt leverantör beroende på vad kunden efterfrågar. Konsulterna på Systematisk PA har erfarenhet av administrativ rationalisering och har ett kunnande om personaladministrativ verksamhet med dess behov av IT-stöd i olika former.

Att skaffa datorstöd för löne-

administration är en affär som kan ge mycket stora vinster. Idag finns det närmare 150 produkter från ca 90-tal leverantörer att välja mellan. Det innebär att det är lätt att "irra bort sig" i det stora utbudet. För att hitta rätt krävs både marknadskunskap och upphandlingskompetens. Att köpa datorstöd i form av standardsystem innebär till stora delar en tydlig kommunikation mellan säljare och köpare. Det gäller att ge en detaljerad kravspecifikation för att få en produkt som passar just din organisation.

En erfarenhet vid upphandling av datorstöd är att kostnaderna för investeringen endast är en bråkdel av den totala drift- och användarkostnaden. Rätt val kan ge mångfalt tillbaka genom en effektivare verksamhet. Omvänt kan ett felaktigt val medföra stora och framför-

"En erfarenhet vid upphandling av datorstöd är att investeringen endast är en bråkdel av totalkostnaden."

allt onödiga kostnader. Det är viktigt att köpare och leverantör är tydliga, samt att man skriver ett bra avtal. En sak är säker, ett aldrig så bra systemval kan förbytas i besvikelse ett halvår senare, om köpare och säljare missuppfattat viktiga frågor i upphandlingen. Installationen av ett nytt system innehåller många moment som måste projektläggas.

Bengt Kangas ger råd:

- Vid val av leverantör är det viktigt att formulera kraven på ett vettigt sätt på vad som kan vara en tänkbar leverantör. Att hitta lämplig nivå på kravspecifikationen är A och O i inköpsituationen.
- Det är också viktigt att hitta en bra struktur på upphandlingen. Att t.ex. använda en kravmall ger en ökad garanti för att du väljer rätt - och att säljaren offererar rätt. "Som

man ropar får man svar"!

- Ställ krav på både teknik och funktionalitet.
- Ställ frågor om leverantören; Finns företaget kvar om några år? Har det en vettig organisation? Underhålls och utvecklas produkten? Vad finns det för resurser och support? Vad har leverantören för erfarenhet och kompetens?
- Studera referenssituationer utifrån volym och avtalsområde som stämmer överens med den egna verksamheten. Lyssna på referenser och granska de åtaganden som leverantören har där.
- Fundera över den egna förvaltningen och organisationen. Hur passar leverantörens system in i företagets vision?
- Se till att leverantörens system även passar in i verksamhetssynen vad det gäller affärssystem. Granska integreringsmöjligheterna.
- Det ska fungera processmässigt, det är viktigt att du som tänkbar kund kan få lösningar av leverantören.
- Använd ordentliga kalkyler för att jämföra olika investeringsalternativ.

Anna Eriksson

Självservice och ASP

Självservice, eller källrapportering som det också heter, innebär att användaren registrerar direkt i systemet, vilket ger en annan kvalitet på informationen då den kommer direkt från källan. Informationen ska införas kontinuerligt av användaren då det är en av fördelarna med systemet. Företaget måste ta ställning till frågorna vem som har ansvaret för rapporteringen och vem som kan få tillgång till materialet, dvs. hur man vill arbeta med informationen. Det är viktigt att diskutera vad som är syftet med systemet.

ASP, Application Service Provider är när en leverantör erbjuder många kunder att dela på en applikation. Denna lösning ökar hos många företag.

Leverantörernas nyheter

Agda Lön

Agda Lön tillhandahåller datorbaserade tjänster för mestadels privata företag i Sverige inom området personal- och löneadministration. Företaget har funnits i ca 20 år och finns idag på fyra orter i Sverige. Företaget har huvudkontor i Ängelholm där de har avdelningar för utveckling och kundservice. De har även kontor med försäljning och konsultverksamhet i Göteborg, Stockholm och Piteå. Företaget har 65 anställda och har genom sin produkt Agda PS blivit stora i Sverige. Kunderna har värderat fördelarna med Agda Lön som stark kundservice, tillgänglighet samt att de håller en hög kvalitet. Företaget startade 1982 och har idag ca 3000 företag som kunder.

Försäljningsansvarig Gert Persson beskriver verksamhetsåret 2002 som det bästa hittills i form av resultat och ökad försäljning. Detta beror främst på produkten Agda PS som erbjuder en helhet för kunden. Över 1.000 företag i skiftande branscher och med varierande antal anställda har valt Agda PS som sitt löne- och personalsystem. Systemet är enkelt att använda, vilket är ett nyckelord hos Agda Lön.

Enligt Gert Persson går utvecklingen inom PA-system mot mer källrapportering. Agda Lön ger idag möjlighet att rapportera tid, resa samt attest genom webben. Kunderna efterfrågar mer användning av självservice. Agda Lön lyssnar på kunderna och det sker idag en webbifiering i snabb takt.

Nyheter för i år är ett tidsregistreringssystem vilket ger kunden en valmöjlighet mellan detta och det redan existerande systemet, förtroenderapportering. Dessa båda system är integrerade i helheten i Agda PS. Det nya registreringssystemet testas nu hos ett antal pilotföretag. Fördelen med två olika tidsregistreringssystem är att företag kan välja vilket som bäst passar deras behov.

Carat Lön

Carat Lön är ett renodlat löneföretag som har specialise-

rat sig på kundanpassade lösningar inom löneområdet. De sysselsätter idag 14 personer och finns i Stockholm, Motala, Gislaved och Göteborg. Carat Lön marknadsförs även via partners på olika platser i Sverige. Deras kunder återfinns i flera olika verksamhetsområden och branscher. Carat Lön har idag över 1000 kunder spridda över hela Sverige. Kunderna varierar i storlek, från 2 till 4000 anställda. Företaget har en serviceorganisation, en utvecklingsorganisation samt en konsultorganisation som även består av kundansvariga. Företaget har sedan starten 1984 vuxit i storlek och då främst genom företagsförvärv.

Carat Lön har haft en stabil uppgång sedan 2000. Företagets VD och ägare Björn Jareblad är förväntansfull inför en ny satsning inom butik-, restaurang- och hotellbranschen. Björn tror att leverantörer ska akta sig för att utveckla allting själva. Det är viktigt att utveckla tillsammans med kunden så att den färdiga produkten blir en användarvänlig helhetslösning. Det är även viktigt att kunna integrera systemet.

Carat Lön erbjuder även outsourcing av löneadministration vilket de startade med 1999. Inom detta verksamhetsområde samarbetar Carat Lön med ett outsourcingcenter i Stockholm, Matrisen. Carat Lön skraddarsyr lösningen åt kunden och de har en bred kompetens inom området. Björn konstaterar att outsourcing är ett brett koncept för samarbete i Stockholm, men det ökar även i andra delar av landet.

Björn tror på en satsning av webbaserade system, dessa är också lätta att integrera i andra system. Han menar också att det kommer att ske en ökning av självservice, vilket ökar vikten av att de applikationer som utformas passar användaren. Björn menar att efterfrågade produkter är webbaserade lösningar för förssystem vilket inkluderar tidsystem och reseräkningar. Carat har utvecklat ett HRM-verktyg, Carat HR, som kompletterar kundernas